

Правила проведения стимулирующей акции «Заряди авто в Metro со скидкой 10%»

Стимулирующая акция «Заряди авто в Metro со скидкой 10%» (далее – Акция) проводится с целью привлечения новых Клиентов – пользователей электрозарядных станций сети «Заряди авто», расположенных на территории гипермаркетов Metro.

Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими Правилами проведения стимулирующей акции (далее — Правила).

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Региональная стимулирующая акция (далее – Акция) проводится ООО «РН-Энерго» (далее – Организатор) на территории Московской области. Акция не является лотереей и не подпадает под действие Федерального закона от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях», так как в ней отсутствует призовой фонд.

1.1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПРАВИЛАХ АКЦИИ

Организатор – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующее проведение Акции. Организатором Акции является ООО «РН-Энерго».

Адрес: 143440, Московская область, г.о. Красногорск, пгт. Путилково, тер. Гринвуд, стр. 23, этаж 2, помещ. 129, ОГРН 1047796118182, ИНН/ КПП 7706525041/997650001, ОКПО 72147789.

Партнер – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, выступающее в качестве партнера Организатора Акции:

1) ООО «МЕТРО Каш энд Керри»

Адрес: 125445, г. Москва, Ленинградское шоссе, д. 71Г.

Клиент – дееспособное физическое или юридическое лицо, являющееся потребителем услуги по зарядке электромобиля.

Пользователь – физическое или юридическое лицо, которое зарегистрировалось в Мобильном приложении «Заряди авто».

Сервисы Яндекса – геолокационные службы Яндекса (Яндекс карты, Яндекс навигатор).

Сайт – <http://www.rn-energo.ru>, являющийся официальным сайтом ООО «РН-Энерго», на котором размещены Правила Акции.

Мобильное приложение – Мобильное приложение «Заряди авто», регистрация в котором необходима для управления зарядкой электромобиля, участия в Акции и для получения актуальной информации о проведении Акции.

Участник – Клиент, соответствующий требованиям, указанным в Правилах, совершивший необходимые действия для участия в Акции согласно

настоящим Правилам.

Промокод – состоящая из букв и/или цифр совокупность символов, дающая право на скидку на осуществление зарядной сессии.

1.2. МЕХАНИКА АКЦИИ

1.2.1. Для того чтобы стать Участником Акции, Клиент должен:

- в период с 15.05.2026 по 31.07.2026 года совершить зарядную сессию на любую сумму на ЭЗС «Заряди авто», расположенных на территории гипермаркетов Metro (полный список ЭЗС указан в п.2.2);

- использовать промокод METRO10 в Мобильном приложении и получить скидку 10% на текущую зарядную сессию. Сумма к оплате с учётом скидки рассчитывается автоматически.

1.2.2. Минимальная сумма заказа для применения промокода составляет 100 рублей.

1.2.3. По окончании указанного в п.1.2.1 периода проведения Акции скидка по промокоду не предоставляется.

1.2.4. Промокод действителен в Мобильном приложении при оплате зарядной сессии и может быть использован только один раз.

1.2.5. Промокод необходимо ввести и применить до совершения оплаты.

1.2.6. Промокод не суммируется с Приветственной скидкой на первую зарядную сессию по Программе лояльности. В случае если Клиент впервые регистрируется в Мобильном приложении в период проведения Акции, то к его первой зарядной сессии будет автоматически применена Приветственная скидка 10%, а промокод METRO10 действовать не будет. Промокод METRO10 можно будет использовать на любую другую зарядную сессию, кроме первой.

1.2.7. Если у Клиента в период проведения Акции действует скидка на зарядку в соответствии с Уровнями Программы лояльности (Серебряный, Золотой, Платиновый), то скидка по промокоду METRO10 применяется последовательно к тарифу с действующей в текущем периоде скидкой Клиента по Программе лояльности (то есть сначала к стоимости зарядной сессии применяется скидка по Программе лояльности, а потом к получившемуся значению применяется скидка по промокоду).

1.2.8. Правила проведения Акции размещаются на Сайте Организатора, в Мобильном приложении, в геолокационных сервисах Яндекс.

1.2.9. Дополнительное информирование пользователей Мобильного приложения о проведении Акции осуществляется путем рассылки push-уведомлений.

1.2.10. В случае выявления подозрений в недобросовестности Участника либо злоупотреблений при использовании Участником промокода Организатор вправе без уведомления Участника заблокировать его учётную запись в Мобильном приложении.

2. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

2.1. Территория проведения Акции: Московская область.

2.2. Акция действует на ЭЗС «Заряди авто», расположенных по адресам:

- «ТЦ Метро. Чёрная грязь» – Московская область, городской округ Химки, дер. Чёрная грязь, ул. Торгово-Промышленная, стр.5;
- «ТЦ Метро. Лобня» – Московская область, г. Лобня, ул. Горки Киевские, вл. 15 стр.1;
- «ТЦ Метро. Ликино» – Московская область, Одинцовский городской округ, М-1 Беларусь, 35-й километр, дер. Ликино, д. 2;
- «ТЦ Метро. Ногинск» – Московская область, Богородский городской округ, дер. Новые Псарьки, ул. Парковая, д.4;
- «ТЦ Метро. Серпухов» – Московская область, г. Серпухов, бульвар 65 лет Победы, д. 4.
- «ТЦ Метро. Томилино» – Московская область, городской округ Люберцы, пгт. Томилино, Новорязанское шоссе, 23-й километр, стр.17.
- «ТЦ Метро. Коледино» – Московская область, городской округ Подольск, М-2 Крым, 42-й километр, д.1, стр.1.

2.3. Способы информирования Участников Акции об условиях Акции и их изменениях: участники информируются посредством размещения информации на Сайте, в Мобильном приложении «Заряди авто» (в том числе путём рассылки пуш-уведомлений), а также в геолокационных сервисах Яндекс.

3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

Акция проводится в период с 15.05.2026 по 31.07.2026.

4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

4.1. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции.

4.2. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции, в установленные Правилами Акции сроки и порядке.

4.3. Организатор вправе досрочно прекратить проведение Акции и/или изменить ее условия, опубликовав соответствующее сообщение на сайте, уведомив публично о таком прекращении/изменении.

4.4. Организатор Акции не вправе предоставлять информацию об Участнике Акции третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.

4.5. Организатор НЕ несет ответственность за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

4.6. Организатор Акции оставляет за собой право не отвечать на жалобы, обращения Участников, поступающие с оскорблениями или в нецензурной форме.

4.7. Участие в Акции означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Правилами.

5. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

5.1. Принимая участие в Акции, Участник обязуется указывать точные актуальные (достоверные) данные, а также, действуя своей волей и в своем интересе, дает согласие Организатору на обработку своих персональных данных с использованием средств автоматизации и (или) без использования таких средств на следующих условиях: персональные данные будут использоваться исключительно Организатором в целях проведения Акции и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с Акцией.

5.2. Согласие дается Участником на совершение следующих действий с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, доступ, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение в целях сбора аналитических данных в случаях и объеме, предусмотренных законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.

5.3. Перечень персональных данных, на обработку которых Участник дает согласие:

- мобильный телефон;
- адрес электронной почты (e-mail);
- геолокационные данные (в Мобильном приложении).

5.4. Участник Акции вправе в любое время запросить информацию, касающуюся обработки его персональных данных в соответствии с ч. 7 ст. 14 ФЗ «О персональных данных», а также отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору Акции соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции. После получения уведомления Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор Акции обязаны прекратить их обработку и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Акции вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Федеральным законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.

5.5. Участник вправе требовать от Организатора уточнения его персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, неточными, направив Организатору соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении.

6. ИНЫЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ

6.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством

Российской Федерации.

6.2. Организатор не несет ответственности перед Участниками в случаях:

- сбоев работы операторов/провайдеров в сети Интернет, к которым подключен Участник, препятствующих участию в настоящей Акции;
- сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, которые привели к потере электронных данных Акции;
- наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение, включая наводнения, пожары, землетрясения или другие природные факторы; забастовки, массовые эпидемии; распоряжения государственных органов и другие, не зависящие от Организатора объективные причины;
- неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- действий (бездействия), а также ошибки Участников Акции.

6.3. Организатор оставляет за собой право отказать в участии в Акции, если в соответствии с настоящими Правилами данное лицо не имело права на участие в Акции.

6.4. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила с обязательной публикацией таких изменений на сайте.

6.5. Организатор не несет ответственности за пропуск сроков для совершения Участником действий по активации промокода. Претензии в связи с пропуском сроков не принимаются, срок действия промокода не продлевается.

6.6. Организатор на свое собственное усмотрение может запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил Акции, деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с Акцией.

6.7. Если по какой-либо причине любой аспект Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не контролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие в настоящей Акции.

6.8. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.

6.9. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.